

BBVA El Colegio María Inmaculada de Alfafar gana el programa «Valores de futuro»

El proyecto realizado por los alumnos de segundo de ESO del Colegio María Inmaculada, de Alfafar, ha sido el ganador de toda España en la categoría de Secundaria de la octava edición del programa de educación financiera de BBVA «Valores de futuro». El centro dedicará los 5.000 euros del galardón a comprar los iPads que implantará el curso que viene. El colegio valenciano ya resultó finalista nacional en 2013 y 2016, con otros programas para promover el ahorro entre los estudiantes.

J. M. VIGARA ALFAFAR

El Colegio Diocesano María Inmaculada de Alfafar ha sido el ganador nacional del programa *Valores de Futuro* de BBVA. Este reconocimiento se suma a la condición de doble finalista que había logrado en las ediciones de 2013 y 2016. El programa organizado por el banco impulsa y divulga los valores relacionados con el ahorro y la educación financiera a los niños. Implica a cientos de colegios de toda España y a miles de escolares. Cada centro presenta y desarrolla durante todo el curso un programa de actividades que persiguen lograr un determinado objetivo de ahorro. Además, el trabajo diario de estudiantes y profesores se complementa con una serie de sesiones formativas e informativas a cargo de un voluntario del BBVA, empleado del banco, que forma a los niños y jóvenes en los principales conceptos financieros.

Tal como explica la directora y tutora de Secundaria Carmina Guerola, el Colegio Diocesano María Inmaculada de Alfafar ha llevado a cabo un proyecto con dos líneas de actuación. «Conseguir reunir dinero suficiente para el viaje de fin de curso y lograr recursos para adquirir los iPads necesarios para poner en marcha una nueva aula interactiva en el centro». A este objetivo de ahorro se unió una derivada de tipo solidario: conseguir fondos para la Fundación Josep Carreras contra la Leucemia. Esta vertiente solidaria fue impulsada por el propio alumnado al tomar contacto con esta enfermedad en la persona de Jorge Ribera, profesor de magisterio que les ha dado clase en prácticas este curso.

Directamente, han participado en la iniciativa 32 alumnos del curso de 2.º de Secundaria e indirectamente los 365 niños de todo el centro escolar. La voluntaria de BBVA que ha colaborado con el centro ha sido Ángela Cruz Garcés. En la campaña de ahorro del colegio de Alfafar se ha implicado a toda la comunidad educativa: alumnos, padres, profesores, profesores en prácticas, exalumnos y personal de administración y servicios.

Además de a todo el vecindario del colegio, a los ayuntamientos y la policía local de Alfafar y Benetússer, al consultor de ventas de la red de colegios diocesanos Miguel



Los alumnos de 2.º de la ESO más algunos de Primaria y los profesores posaron con el premio. M. A. MONTESINOS

Samper así como a las empresas proveedoras, que han colaborado en las diversas actividades.

Acciones

Dentro de sus planes de acción, indica la directora Carmina Guerola, los alumnos del María Inmaculada vendieron unas originales pulseras con mensajes de ahorro a los componentes de toda la co-

munidad educativa. También celebraron un divertido concurso de cocina, denominado Marinmache, en el que los alumnos de primaria cocinaron sus propios platos en casa y los de secundaria actuaron como jurados. Después se hizo un campeonato de fútbol de primaria, se creó un blog con cumplida información y fotos de todos estos eventos y participaron

en el aula interactiva con la tenista Garbiñe Muguruza, flamante campeona de Roland Garros. Además, se celebró la 2.ª Carrera Valores de Futuro el sábado 6 de mayo en la que participaron 300 personas, desde niños de 2 y 3 años, a papás y profesores. Todos los alumnos y el personal del colegio participaron como voluntarios en esta prueba. Otra iniciativa

consistió en la ubicación de una hucha en la que los alumnos debían pagar una pequeña multa de 20 céntimos si el viernes se dejaban olvidado en clase alguna prenda o libro. De esta manera han aprendido el valor del ahorro y de la responsabilidad. El programa finalizó con un campeonato de fútbol de Secundaria y un torneo de ajedrez que está en marcha.

El resultado final ha sido un gran éxito. Los alumnos efectivamente han realizado su viaje de fin de curso sin pagar nada y se han recogido 700 euros para la Fundación Josep Carreras en aportaciones voluntarias de los niños de todo el colegio. Entre todas las actividades, el colegio ha logrado reunir 2.470 euros, después de quitar los gastos. A ello se suma que al ganar el concurso, el centro va a recibir los 5.000 euros del premio que irán destinados al aula virtual de informática.

Pero lo más importante en definitiva ha sido que los niños y niñas han aprendido a valorar la importancia del dinero en su justa medida, a tomar decisiones financieras y a trabajar a partir de unas previsiones de ahorro y presupuesto con la meta de lograr los objetivos fijados, tal como explica Ángela Cruz Garcés, voluntaria de BBVA y directora de relación de gestión de Banca de Empresas de BBVA.

«Ha sido una experiencia inolvidable y única»

Las alumnas Ana Tatay y María Escudero subrayan que «Valores de futuro» enseña «a gestionar el dinero e invertirlo en lo necesario»

J. M. V. ALFAFAR

Ana Tatay y María Escudero son las dos alumnas del Colegio María Inmaculada que han viajado a Madrid para explicar en nombre de sus compañeros su proyecto. Ana Tatay afirma que ha sido «una experiencia inolvidable y única, donde aparte de aprender a ahorrar, aprendes valores como el esfuerzo, el compañerismo y el trabajo en equipo». Por su parte, María Escudero añade: «Estamos muy contentas y orgullosas



Jorge Ribera. LEVANTE-EMV

de nuestro trabajo y de poder representar a nuestra clase de 2.º de la ESO. Nos preparábamos en nuestro tiempo libre y en el fin de semana. Realizábamos durante mucho tiempo el proyecto en clase y nos lo hemos pasado muy bien organizando todas las acciones», añade. Ambas remarcan que han aprendido «a saber gestionar nuestro dinero e in-



A. Garcés, A. Tatay, M. Escudero y C. Guerola. M. A. MONTESINOS

vertirlo en lo necesario. Hay que ser prudentes y saber cómo y en qué gastarlo», subrayan.

Por su parte Jorge Ribera explica sobre *Valores de futuro* que es: «Una iniciativa súper acertada, especialmente en los tiempos en los que vivimos, pues cada vez existe un mayor consumismo, y dejadez de responsabilidad ante temas económi-

cos. El ayudar a los centros, mediante los concursos y los talleres, a enseñar a los alumnos a ser responsables, a aprender valores sobre el buen uso de su dinero, a ahorrar y esforzarse, me parece realmente una propuesta genial y que realmente hace falta», añade este profesor en prácticas.

En cuanto al esfuerzo realizado para recaudar fondos para luchar contra la leucemia dijo: «Me ha parecido increíble cómo se han movido y han ingeniado planes para recaudar fondos para la causa en la que se decidieron a colaborar. Espero que esto se extienda a otros colegios, ya que, si se enseña a los niños la importancia de la generosidad, iremos consiguiendo uno de los retos más importantes: conseguir una sociedad mejor», finalizó.